



PAYS BAS	Plan national RSE
Intitulé officiel	<p>Maatschappelijk verantwoord ondernemen loont</p> <p><i>La RSE est rentable</i></p>
Date de publication	28 juin 2013
Période d'application	/
Détails pratiques	<p>Nombre de pages : 25 Format disponible : PDF Langue(s) disponible(s) : anglais, néerlandais Lien de téléchargement : Version anglaise Version néerlandaise</p>
Cible(s) du plan	Les entreprises, le secteur public, la société dans son ensemble
Pilote(s)	<p>Ministère des Affaires économiques Il pilote la politique RSE au niveau national.</p> <p>Ministère des Affaires étrangères Il pilote la politique RSE au niveau des actions à l'étranger des entreprises et du gouvernement.</p> <p>Le gouvernement doit rendre compte à la chambre des députés (<i>House of Representatives</i>) de ses actions relatives à l'analyse de risque sectoriel et pour celles relatives au développement du rôle de la société civile dans la RSE.</p>



Processus de construction du plan (parties prenantes impliquées)	Essentiellement gouvernemental mais prise en compte de travaux du Conseil économique et social et de l'avis de certains experts.
Sommaire du plan national	1. Pourquoi avons-nous besoin de la RSE ? 2. Le rôle du Gouvernement 3. La valeur ajoutée du Gouvernement Annexe 1 : Un cadre pour la RSE Annexe 2 : Un déficit de gouvernance au niveau mondial
Description du plan national	Il s'agit d'une mise à jour d'un précédent plan national mis en place pour la période 2008-2011. Les axes d'action prioritaires sont mis en avant dans la partie du Plan relative à la valeur ajoutée de l'action gouvernementale : ➤ Analyse de risques sectorielle : initiative gouvernementale pilotée par les ministres des affaires étrangères et des affaires économiques afin d'aider les entreprises néerlandaises à mieux identifier et gérer les risques (sociaux, économiques, environnementaux) inhérents à leurs chaînes de production et d'approvisionnement ; cette initiative repose sur les principes directeurs de l'ONU relatifs aux entreprises et aux droits de l'Homme. ➤ Information : ensemble de dispositifs, initiatives, outils permettant aux entreprises de mieux s'informer sur la RSE, d'une part, et de communiquer sur leurs pratiques, d'autre part). Le plan préconise trois niveaux d'approche selon la taille de l'entreprise. ➤ Transparence et dialogue avec les parties prenantes : ensemble de dispositifs, initiatives, outils ayant pour but d'inciter les entreprises à mieux dialoguer avec leurs parties prenantes et à mieux les informer sur leurs pratiques responsables et durables. ➤ Suivi et respect des lignes directrices de l'OCDE : ensemble de dispositifs, initiatives, outils ayant pour but d'inciter et aider les entreprises néerlandaises à se conformer aux lignes directrices de l'OCDE, le but du gouvernement néerlandais étant que ces entreprises aient le même niveau d'exigence en matière de responsabilité et de durabilité à l'étranger que sur le territoire national.

Bilan / état des lieux de l'existant	Quelques informations sont données.
Actions / mesures	<p>Exemples de dispositifs adoptés ou mis en place dans le cadre des axes d'actions prioritaires du gouvernement :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analyse de risques RSE sectoriels (ce document a été publié en septembre 2014) - Transparency Benchmark (Evaluation annuelle pilotée par le Ministère des affaires économiques afin de noter et classer les plus grandes entreprises néerlandaises selon des critères relatifs aux meilleures bonnes pratiques internationales en termes de reporting) - EITI/ITIE (Initiative pour la Transparence dans les Industries Extractives ; soutien financier et humain du gouvernement néerlandais) - CSR Risk Check (Outil d'évaluation en ligne des risques RSE) - Passeport pour la RSE (Guide distribué dans les ambassades aux compagnies néerlandaises opérant à l'étranger) - ICSR Thermometer (Etude annuelle sur les pratiques RSE portant sur un échantillon de PME) - Application des lignes directrices de l'OCDE (guide en ligne)
Niveau de priorité des actions	/
Tableau de bord de pilotage	/
Suivi	/