



ALLEMAGNE	Plan national RSE
<b>Intitulé officiel</b>	<b>Nationale Strategie zur Verantwortung von Unternehmen</b>  <i>La stratégie nationale pour la responsabilité des entreprises</i>
<b>Date de publication</b>	6 octobre 2010
<b>Période d'application</b>	/
<b>Détails pratiques</b>	Nombre de pages : 36 Format disponible : PDF Langue(s) disponible(s) : allemand, anglais Lien de téléchargement : <a href="#">Version anglaise</a> <a href="#">Version allemande</a>
<b>Cible(s) du plan</b>	Les entreprises, le secteur public, la société dans son ensemble, le monde de la recherche et de la formation
<b>Pilote(s)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Pilote principal :</b>  <a href="#">Ministère fédéral du Travail et des Affaires sociales <i>Federal Ministry of Labour and Social Affairs (BMAS)</i></a> </li> <li>• <b>Autre(s) pilote(s) :</b>  <b>Forum national pour la RSE</b>            En janvier 2009, le Ministère fédéral du Travail et des Affaires sociales a mis en place le Forum national pour la RSE, une structure comprenant 44 experts de la RSE venant des mondes de l'entreprise, des syndicats, des ONG et de la politique. La mission du Forum était d'assister le gouvernement allemand dans la définition de la stratégie nationale pour la RSE. Dans la 4ème partie de ce plan, il est toutefois précisé que le Forum poursuivra sa mission d'assistance et de conseil auprès du gouvernement, cette fois pour la mise en œuvre du plan.         </li> </ul>

<b>Processus de construction du plan (parties prenantes impliquées)</b>	<p>Le Forum national pour la RSE a aidé le gouvernement dans l'élaborer du plan national pour la RSE. Après un an et demi de travail, le Forum national pour la RSE a remis le 22 juin 2010 au gouvernement un <a href="#">ensemble de recommandations</a> qui serviront de base pour le plan d'action national.</p>
<b>Sommaire du plan national</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Remarques préliminaires</li> <li>2. Le chemin vers le plan d'action pour la RSE</li> <li>3. Les objectifs et mesures du plan d'action pour la RSE</li> <li>4. La mise en œuvre du plan d'action pour la RSE</li> </ol>
<b>Description du plan</b>	<p>Le chapitre 3 présente les 6 objectifs poursuivis par ce dernier :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ancrer plus fortement la RSE dans les entreprises (dont les PME) et les organismes publics</li> <li>➤ Accroître la crédibilité et la visibilité de la RSE</li> <li>➤ Intégrer la RSE dans les domaines de l'éducation, de la formation, de la science et de la recherche</li> <li>➤ Renforcer la RSE dans les activités à l'international et dans la coopération économique</li> <li>➤ Faire de la RSE un outil pour relever les défis sociétaux</li> <li>➤ Rendre l'environnement de la RSE de plus en plus attractif</li> </ul> <p>A chaque objectif, des sous-objectifs sont présentés et diverses mesures sont associées.</p>

**Description du plan**

Pour la plupart de ces mesures, des outils devant aider à leur mise en œuvre sont indiqués (*voir tableau en annexe*).  
Extrait :

**3.6. Continued development of a CSR-friendly environment**

Ensuring that CSR is beneficial for business and society requires interaction between all relevant societal players. Consequently, the political sector – along with business, unions and civil society – has a vital role to play in connection with fostering corporate social responsibility. The German government is committed to the task of fostering corporate social responsibility in the future as well and, when developing CSR activities, to establishing incentives to induce trade and industry to practise corporate social responsibility. The political sector and administrative offices – not only in their capacity as bodies that determine the general conditions but also in their roles as employers and contracting entities – have influence on the creation of a positive environment for corporate social responsibility in which responsible business practices are worthwhile for both business and society.

**In light of this, the German government has set itself the following goals:**

- Gear public tenders and public procurement activities where appropriate more strongly to ecological and social criteria with the aim of putting the enormous procurement volumes arising from government offices to use for the purpose of sustainable development and facilitating the breakthrough of innovative technologies in the marketplace.
- Call attention to the dynamic force of the growing market for socially responsible investment (SRI) and put it to use in investment decisions in Germany and as input in connection with development policy.

**To achieve these goals, the German government will take the following measures:**

- The German government will strengthen and progressively develop sustainability as a criterion in public procurement practice. The new regime established by the Act to Modernise Procurement Law (2009) allows contracting authorities to impose additional social and ecological requirements on contractors when these requirements are factually related to the object of the contract. Working on the basis of this and in compliance with economic efficiency, the German government will make its political commitment to a sustainable public procurement system clear with corresponding, strategic objectives. The Sustainable Procurement working group which was set up under the lead management of the Federal Ministry of Economics and Technology also serves this aim. An Alliance for Sustainable Procurement Practices with representatives from Germany's federal, state and

<b>Bilan / état des lieux de l'existant</b>	/
<b>Actions / mesures</b>	<i>Voir tableau en annexe</i>
<b>Niveau de priorité des actions</b>	/
<b>Tableau de bord de pilotage</b>	/
<b>Suivi</b>	/

## Annexe : Tableau « Objectifs / actions / outils »

OBJECTIFS	MESURES	EXEMPLES D'OUTILS
Ancrer plus fortement la RSE dans les entreprises (dont les PME) et les organismes publics	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Familiariser les PME et les grandes entreprises à la RSE (4 actions associées à cette mesure)</li> <li>- Etablir des partenariats stratégiques pour communiquer davantage sur la RSE (3 actions associées)</li> <li>- Promouvoir et encourager les TPE responsables (3 actions associées)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Le programme « RSE dans les PME »</a></li> <li>- <a href="#">Le programme « develoPPP.de »</a> (<i>aide à la RSE pour les PME allemandes à l'international</i>)</li> <li>- <a href="#">Le Prix RSE du gouvernement fédéral</a></li> </ul>
Accroître la crédibilité et la visibilité de la RSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mettre à disposition un maximum d'informations relatives à la RSE</li> <li>- Support du gouvernement fédéral à divers sites et portails Internet existants</li> <li>- Mise en place d'un grand portail Internet dédié à la RSE</li> <li>- Sensibiliser le plus grand nombre, y compris par des actions ciblées, et le plus de catégories possible, notamment les investisseurs et les consommateurs</li> <li>- Mettre en place une campagne internationale pour communiquer sur le lien entre la qualité des produits allemands et leurs pratiques RSE</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Le portail gouvernemental dédié à la RSE</a></li> <li>- <a href="#">Le portail dédié à la RSE dans le monde</a></li> </ul>
Intégrer la RSE dans les domaines de l'éducation, de la formation, de la science et de la recherche	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encourager et renforcer le rapprochement entre le monde de l'école et celui de l'entreprise par le biais de la RSE</li> <li>- Mettre en place des dispositifs et outils pour renforcer la formation initiale et la formation continue à la RSE</li> <li>- Support du gouvernement fédéral aux réseaux de recherche sur les aspects socio-économiques de la gestion d'entreprises</li> <li>- Promouvoir l'initiative « Principes de l'Education au Management Responsable » du Pacte Mondial</li> </ul>	

OBJECTIFS	MESURES	EXEMPLES D'OUTILS
Renforcer la RSE dans les activités à l'international et dans la coopération économique	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir le principe de la RSE dans les plus grandes institutions internationales, y compris au G8 ou au G20</li> <li>- Promouvoir les référentiels RSE internationaux</li> <li>- Soutien du gouvernement aux entreprises contribuant au développement des populations locales</li> <li>- Soutien du gouvernement aux OMD/ODD (<i>Objectifs du Millénaire pour le Développement/Objectifs de Développement Durable</i>)</li> </ul>	<p><a href="#">CSR - Made in Germany</a> (<i>concept développé par le gouvernement pour promouvoir à l'international la qualité allemande sous l'angle de la RSE et du développement durable</i>)</p>
Faire de la RSE un outil pour relever les défis sociétaux	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Promouvoir et encourager les systèmes de GRH intégrant les questions relatives à l'égalité professionnelle, à la diversité, aux discriminations, à la qualité de vie au travail</li> <li>- Aider les entreprises à développer une capacité d'innovation tenant compte des défis globaux de la société, comme le changement climatique ou l'épuisement des ressources naturelles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Initiative fédérale pour l'égalité professionnelle</a></li> <li>- <a href="#">Promotion de la diversité dans l'entreprise</a></li> <li>- <a href="#">Initiative pour une nouvelle qualité de travail</a></li> </ul>
Rendre l'environnement de la RSE de plus en plus attractif	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Développer et renforcer les marchés publics durables et responsables</li> <li>- Promouvoir le reporting extra financier</li> <li>- Promouvoir l'investissement responsable</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <a href="#">Marchés publics verts (site de l'agence fédérale allemande pour l'environnement)</a></li> <li>- <a href="#">Site Internet dédiés aux achats durables</a></li> </ul>